

УТВЕРЖДАЮ:
Губернатор Новгородской области


/А.С. Никитин/
«13» 21 декабря 2023 г.

ПАСПОРТ

приоритетного регионального проекта
«Дорога к дому»

Подготовил и завизировал:

Руководитель проекта

Согласовано:

Куратор проекта



О.В. Никифорова



О.А. Белокрылова

1. Основные положения

Срок начала и окончания реализации проекта	01.09.2022 – 29.12.2023
Инициатор проекта	А.С. Никитин, Губернатор Новгородской области
Куратор проекта	О.А. Белокрылова, заместитель Председателя Правительства Новгородской области
Руководитель проекта	О.В. Никифорова, директор государственного областного казенного учреждения «Центр муниципальной правовой информации»
Администратор проекта	Л.А. Дмитриева, заместитель директора – начальник отдела муниципальной развития государственного областного казенного учреждения «Центр муниципальной правовой информации»
Участники проекта	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области (далее – министерство)
	Комитет по внутренней политике Новгородской области (далее – комитет)
	Государственное областное казенное учреждение «Центр муниципальной правовой информации» (далее – ГОКУ «ЦМПИ»)
	Администрации муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)
	Администрации муниципальных округов Новгородской области (по согласованию)
	Администрация Великого Новгорода (по согласованию)
	Администрации городских и сельских поселений Новгородской области (по согласованию)
	Управление информационной политики Администрации Губернатора Новгородской области
Связь с государственными программами Новгородской области	Государственная программа Новгородской области «Совершенствование и содержание дорожного хозяйства Новгородской области (за исключением автомобильных дорог федерального значения) на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 09.07.2020 №312 (далее – Государственная программа)

Государственная программа Новгородской области «Государственная поддержка развития местного самоуправления в Новгородской области и социально ориентированных некоммерческих организаций Новгородской области на 2019 - 2026 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 20.06.2019 № 229 (далее – Государственная программа КВП)

2. Цели и показатели

Цель: ремонт не менее 100 км автомобильных дорог общего пользования местного значения на территории в Новгородской области, с учетом инициатив граждан к концу 2023 года

№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение		Период, год	Ответственный за достижение показателя
		Значение	Дата		
1.	Протяженность отремонтированных автомобильных дорог общего пользования местного значения, км	0	01.01.2023	100	Министерство
2.	Уровень осведомленности граждан о реализации приоритетного регионального проекта «Дорога к Дому», %	92	30.12.2022	40	ГОКУ «ЦМПИ» комитет
3.	Уровень одобрения граждан реализации приоритетного регионального проекта «Дорога к Дому», %	98,8	30.12.2022	90	ГОКУ «ЦМПИ» комитет
4.	Количество уникальных публикаций, ед.	81	30.12.2022	50	ГОКУ «ЦМПИ»
5.	Охват населения новостным контентом, ед. просмотров	91 462	30.12.2022	50 000	ГОКУ «ЦМПИ»
6.	Уровень социальной вовлеченности, %	106,75	30.12.2022	22	ГОКУ «ЦМПИ»

3. Результаты и мероприятия проекта

№ п/п	Ожидаемый результат (продукт) проекта	№ п/п	Необходимые мероприятия			Ответственный исполнитель
1.	Увеличение протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, отечественных нормативным требованиям	1.	Проведение заседаний общественных Советов, собраний и конференций граждан			Администрации муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области, Администрация Великого Новгорода
		2.	Выбор объектов			Администрации муниципальных образований
		3.	Заключение контрактов с подрядчиками			Администрации муниципальных образований
		4.	Освоение субсидии в полном объеме			Министерство Администрации муниципальных образований
		5.	Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог общего пользования местного значения			Администрации муниципальных образований; Министерство
		6.	Размещение 100 инфополюсов на сайтах и в социальных сетях			ГОКУ «ЦМПИ»; Управление информационной политики Администрации Губернатора Новгородской области; Администрации муниципальных образований

4. Бюджет проекта

Источники финансового обеспечения	Период, год
	2023 год, тыс. руб.
1. Государственная программа Новгородской области «Совершенствование и содержание дорожного хозяйства Новгородской области (за исключением автомобильных дорог федерального значения) на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 09.07.2020 №312	
областной бюджет	253 995,3
2. Муниципальные программы, предусматривающие мероприятия по реализации проекта	
местный бюджет	13 368,2
ИТОГО	267 363,5

5. Ключевые риски

№ п/п	Наименование риска	Ответственный за управление риском
1.	Пассивность населения	Главы муниципальных районов, Главы муниципальных округов, Главы городских и сельских поселений, Мэр Великого Новгорода (далее – Главы муниципальных образований); кураторы ПРП «Дорога к Дому»
2.	Организационно-управленческий риск – некачественная организация проведения общественных Советов, собраний граждан и некачественная подготовка документации	Главы муниципальных образований; кураторы ПРП «Дорога к Дому»
3.	Финансовый риск – не освоение денежных средств по причине заключения муниципального контракта с недобросовестной подрядной организацией, экономии в результате проведения торгов, несостоявшийся аукцион по закупке ввиду отсутствия поданных заявок на участие, неподтвержденная стоимость объектов региональным центром	Главы муниципальных образований; кураторы ПРП «Дорога к Дому»
4.	Нарушение технологии производства работ	Главы муниципальных образований; кураторы ПРП «Дорога к Дому»
5.	Экологические риски (возможные штрафные санкции, предписания при реализации проекта)	Главы муниципальных образований; кураторы ПРП «Дорога к Дому»
6.	Риски изменения внешней среды проекта: - чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера; - существенные изменения макроэкономического положения в стране; - обстоятельство непреодолимой силы (форс-мажор)	Главы муниципальных образований; кураторы ПРП «Дорога к Дому»
7.	Риски возникновения эпидемиологической ситуации	Главы муниципальных образований; кураторы ПРП «Дорога к Дому»

6. Методика расчета показателей проекта

№ п/п	Методика расчета	Источник данных
1.	<p>Протяженность отремонтированных автомобильных дорог общего пользования местного значения, км</p> <p>Целевой показатель государственной программы</p>	<p>Государственная программа; Министерство ГОКУ «ЦМПИ»</p>
2.	<p>Уровень осведомленности граждан о реализации приоритетного регионального проекта «Дорога к дому», %</p> <p>Показатель рассчитывается на основе проведенных социологических опросов в социальных сетях «ВКонтакте», «Telegram», «Яндекс.Дзен». Формулировка предлагаемого опроса должна обеспечить получение ответа на вопрос «знают ли граждане о реализации проекта?» и включить от 3 до 5 предлагаемых вариантов ответа: «согласен, затрудняюсь ответить, не согласен» либо «абсолютно согласен, согласен, затрудняюсь ответить, не согласен, абсолютно не согласен»</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%, с ежеквартальным приростом в 2%.</p> <p>Методика расчета: N=A-B, где: A – доля положительных ответов граждан (ответы «согласен» и «абсолютно согласен»); B – доля отрицательных ответов граждан (ответы «не согласен» и «абсолютно не согласен»)</p>	<p>ГОКУ «ЦМПИ»; Главы муниципальных образований комитет</p>

<p>3. Уровень одобрения граждан реализации приоритетного регионального проекта «Дорога к дому», %</p> <p>Показатель рассчитывается на основе проведенных социологических опросов в социальных сетях «ВКонтакте», «Telegram», «ЯндексДзен». Формулировка предлагаемого опроса должна обеспечить получение ответа на вопрос «одобряют ли граждане реализацию проекта?» и включить от 3 до 5 предлагаемых вариантов ответа: «согласен, затрудняюсь ответить, не согласен» либо «абсолютно согласен, согласен, затрудняюсь ответить, не согласен, абсолютно не согласен».</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%, с ежеквартальным приростом в 2%.</p> <p>Методика расчета: $N=A-B$, где: A – доля положительных ответов граждан (ответы «согласен» и «абсолютно согласен»); B – доля отрицательных ответов граждан (ответы «не согласен» и «абсолютно не согласен»)</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>
<p>4. Количество уникальных публикаций, ед.</p> <p>Количество уникальных публикаций, ед. $N=A+B+C$, где A – число уникальных публикаций в социальной сети «ВКонтакте»; B – число уникальных публикаций в социальной сети «Telegram»; C – число уникальных публикаций в социальной сети «ЯндексДзен».</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>

<p>5. Охват населения новостным контентом, ед. просмотров</p> <p>При расчете показателя учитываются публикации в средствах массовой информации, социальных сетях.</p> <p>Для достижения показателя необходимо ежеквартально размещать минимум в каждом из 3 источников по 9 публикаций, каждую из которых увидит 500 пользователей.</p> <p>Методика расчета: $N=A*V*C$, где: А – количество групп (страниц) в социальных сетях, в которых размещались публикации в отчетном периоде (квартале). В – количество публикаций за отчетный период (квартал). С – количество просмотров группы (страницы) в социальной сети (тираж печатных изданий, численность аудитории радио-, телепрограммы).</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>
<p>6. Уровень социальной вовлеченности, %</p> <p>Показатель отражает степень взаимодействия аудитории с размещаемыми публикациями и рассчитывается на основе «лайков», «репостов», «комментариев», «просмотров» публикаций о реализации проекта в социальных сетях «ВКонтакте», «Telegram», «Яндекс.Дзен».</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%.</p> <p>Методика расчета: $N=((A+B+C+D)/E)*100\%$, где: А – суммарное количество «лайков» публикаций о реализации проекта. В – суммарное количество «репостов» публикаций о реализации проекта. С – суммарное количество «комментариев» публикаций о реализации проекта. Д – суммарное количество «просмотров» публикаций о реализации проекта. Е – суммарное число подписчиков</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>

7. Дополнительная информация

Сегодня чрезвычайно актуально для России развитие различных форм участия населения в решении вопросов местного значения. Одним из таких инструментов вовлечения населения в решение вопросов местного самоуправления в Новгородской области является приоритетный региональный проект «Дорога к Дому». Реализация проекта позволит увеличить протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям с учетом мнения граждан. Приоритетный региональный проект «Дорога к Дому» пример того, как транспортная инфраструктура муниципальных образований формируется совместно с жителями, и исходя из глубокого анализа их повседневных потребностей:

- население решает, какая дорога должна быть отремонтирована в первую очередь;
- главы муниципальных образований выступают в качестве партнеров, что дает им возможность вести равноправный и открытый диалог с жителями, услышать своих земляков и поддержать их;
- акцент делается на вопросах развития общественного движения, гражданской активности населения, при этом люди не просто выражают свои пожелания, но и разделяют ответственность за принятые решения вместе с местной администрацией.

Информация о данной практике была размещена в 2021 году на цифровой платформе обмена практиками устойчивого развития «Смарттека» <https://smarteka.com/solution/realizacia-prioritetnogo-regional-nogo-proekta-doroga-k-domu-dla-reseniya-voprosa-temonta-dorog-mestnogo-znasheniya-s-ucetom-mneniya-grazdan>

В 2022 году протяженность отремонтированных автомобильных дорог общего пользования местного значения с учетом мнения жителей по данным министерства транспорта и дорожного хозяйства составила 129,3 км.