

УТВЕРЖДАЮ:

Губернатор Новгородской области

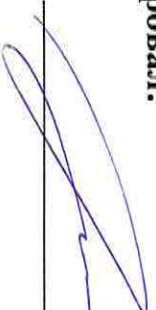
/А.С. Никитин/

«13» января 2023 г.

ПАСПОРТ
приоритетного регионального проекта
«Наш выбор»

Подготовил и завизировал:

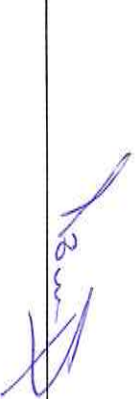
Руководитель проекта



О.В. Никифорова

Согласовано:

Куратор проекта



О.А. Белокрылова

1. Основные положения

Срок начала и окончания реализации проекта	01.08.2022 – 30.11.2023
Инициатор проекта	А.С. Никитин, Губернатор Новгородской области
Куратор проекта	О.А. Белокрылова, заместитель Председателя Правительства Новгородской области
Руководитель проекта	О.В. Никифорова, директор государственного областного казенного учреждения «Центр муниципальной правовой информации»
Администратор проекта	Л.А. Дмитриева, заместитель директора - начальник отдела муниципального развития государственного областного казенного учреждения «Центр муниципальной правовой информации»
Участники проекта	Комитет по внутренней политике Новгородской области (далее – комитет)
	Государственное областное казенное учреждение «Центр муниципальной правовой информации» (далее – ГОКУ «ЦМПИ»)
	Администрации муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)
	Администрации муниципальных округов Новгородской области (по согласованию)
	Администрация Великого Новгорода (по согласованию)
	Управление информационной политики Администрации Губернатора Новгородской области
Связь с государственными программами Новгородской области	Государственная программа Новгородской области «Государственная поддержка развития местного самоуправления в Новгородской области и социально ориентированных некоммерческих организаций Новгородской области на 2019-2026 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 20.06.2019 № 229

2. Цели и показатели

Цель: Реализация к 2024 году не менее 16 проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах, инициируемых непосредственно самими гражданами трудоспособного и старшего трудоспособного возраста, постоянно проживающими на территории муниципальных образований Новгородской области.

№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение		Период, год	Ответственный за достижение показателя
		Значение	Дата		
1.	Количество реализованных проектов развития муниципальных образований на основных инициативах, ед.	18	30.11.2022	16	Администрации муниципальных образований городского округа Великий Новгород (далее - Администрация муниципальных образований) комитет ГОКУ «ЦМПИ»
2.	Уровень осведомленности граждан о реализации регионального проекта «Наш Выбор», %	70,9	30.09.2022	22	Администрации муниципальных образований комитет ГОКУ «ЦМПИ»
3.	Уровень одобрения гражданами реализации регионального проекта «Наш Выбор», %	88,0	30.09.2022	44	Администрации муниципальных образований комитет ГОКУ «ЦМПИ»
4.	Количество публикаций, ед.	94	30.11.2022	25	ГОКУ «ЦМПИ»
5.	Охват населения новостным контентом, ед. просмотров	97 859	30.11.2022	37500	ГОКУ «ЦМПИ»
6.	Уровень социальной вовлеченности, %	116,11	30.11.2022	20	ГОКУ «ЦМПИ»

3. Результаты и мероприятия проекта

№ п/п		Ожидаемый результат (продукт)	№ п/п		Необходимые мероприятия	Ответственный исполнитель
1.	Нормативные правовые акты Новгородской области, необходимые для реализации ПРП «Наш выбор»	акты	1.	1.	Регламентация порядка проведения конкурсного отбора проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах	Комитет
			2.	2.	Регламентация работы конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах	
			3.	3.	Регламентация порядка предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований для долевого финансирования проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах	
2.	Объекты муниципальной инфраструктуры, благоустроенные/отремонтированные, по результатам реализации проектов, инициированных гражданами		1.	1.	Подготовка конкурсной заявки и необходимой документации к ней по локальным проектам развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах и соответствующих типологии согласно нормам Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»	Орган местного самоуправления муниципального района, муниципального округа, городского округа
			2.	2.	Реализация 16 проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах, прошедших конкурсный отбор и получивших субсидию из областного бюджета на их софинансирование. Появление 16 объектов общественной инфраструктуры	

4. Бюджет проекта

Источники финансового обеспечения	Период, год
	2023 год, тыс. руб.
1. Государственная программа Новгородской области «Государственная поддержка развития местного самоуправления в Новгородской области и социально ориентированных некоммерческих организаций Новгородской области на 2019 - 2026 годы»	
областной бюджет	27000,0
2. Муниципальные программы муниципальных образований, предусматривающие мероприятия по реализации проектов местных инициатив, прошедших конкурсный отбор	
местный бюджет	1890,0
3. Софинансирование со стороны населения и организаций и/или индивидуальных предпринимателей	
внебюджетные источники	270,0
ИТОГО	29160,0

5. Ключевые риски

№ п/п	Наименование риска	Ответственный за управление риском
1.	Пассивность населения	Главы муниципальных районов, Главы муниципальных округов, Мэр Великого Новгорода (далее – Главы муниципальных образований); кураторы ПРП «Наш выбор»
2.	Организационно-управленческие риски: Несоблюдение сроков подачи заявки и пакета документов для участия в конкурсе и (или) предоставление неполного пакета документов	ГОКУ «ЦМШИ», кураторы ПРП «Наш выбор», Главы муниципальных образований
3.	Риск несоблюдения сроков реализации проектов ПРП «Наш выбор» в течение одного финансового года	Главы муниципальных образований Инициативные группы граждан
4.	Нарушение технологии производства работ	Главы муниципальных образований, Инициативные группы граждан
5.	Экологические риски (возможные штрафные санкции, подписания при реализации проекта)	Главы муниципальных образований
6.	Риски изменения внешней среды проекта: - чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера; - существенные изменения макроэкономического положения в стране; - обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)	Комитет, Главы муниципальных образований
7.	Риски возникновения эпидемиологической ситуации	Главы муниципальных образований

6. Методика расчета показателей проекта

№ п/п	Методика расчета	Источник данных
<p>1. Количество реализованных проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах в рамках ПРП «Наш выбор», ед.</p> <p>$X=Y$, где</p> <p>Y – количество подержанных проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах, ед.</p> <p>X – количество объектов - результатов реализованных проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах</p>	<p>Государственная программа*;</p> <p>Порядок предоставления субсидии*</p> <p>Приказ Комитета по внутренней политике Новгородской области о предоставлении субсидий</p>	
<p>2. Уровень осведомленности граждан о реализации приоритетного регионального проекта «Наш выбор», %</p> <p>Показатель рассчитывается на основе проведенных социологических опросов в социальных сетях «ВКонтакте», «Telegram», «Яндекс.Дзен».</p> <p>Формулировка предлагаемого опроса должна обеспечить получение ответа на вопрос «знают ли граждане о реализации проекта?» и включать от 3 до 5 предлагаемых вариантов ответа: «согласен, затрудняюсь ответить, не согласен» либо «абсолютно согласен, согласен, затрудняюсь ответить, не согласен, абсолютно не согласен»</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%, с ежеквартальным приростом в 2%.</p> <p>Методика расчета: $N=A-B$, где: A – доля положительных ответов граждан (ответы «согласен» и «абсолютно согласен»); B – доля отрицательных ответов граждан (ответы «не согласен» и «абсолютно не согласен»)</p>	<p>ГОКУ «ЦМПИ»;</p> <p>Главы муниципальных образований</p>	

<p>3. Уровень одобрения граждан реализации приоритетного регионального проекта «Наш выбор», %</p> <p>Показатель рассчитывается на основе проведенных социологических опросов в социальных сетях «ВКонтакте», «Telegram», «Яндекс.Дзен». Формулировка предлагаемого вопроса должна обеспечить получение ответа на вопрос «одобряют ли граждане реализацию проекта?» и включить от 3 до 5 предлагаемых вариантов ответа: «согласен, затрудняюсь ответить, не согласен» либо «абсолютно согласен, согласен, затрудняюсь ответить, не согласен, абсолютно не согласен».</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%, с ежеквартальным приростом в 2%.</p> <p>Методика расчета: $N=A-B$, где:</p> <p>A – доля положительных ответов граждан (ответы «согласен» и «абсолютно согласен»);</p> <p>B – доля отрицательных ответов граждан (ответы «не согласен» и «абсолютно не согласен»)</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований Комитет</p>
<p>4. Количество уникальных публикаций, ед.</p> <p>$N=A+B+C$, где:</p> <p>A – число уникальных публикаций в социальной сети «ВКонтакте»;</p> <p>B – число уникальных публикаций в социальной сети «Telegram»;</p> <p>C – число уникальных публикаций в социальной сети «Яндекс.Дзен».</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>

<p>5. Охват населения новостным контентом, ед. просмотров</p> <p>При расчете показателя учитываются публикации в средствах массовой информации, социальных сетях.</p> <p>Для достижения показателя необходимо ежеквартально размещать минимум в каждом из 3 источников по 9 публикаций, каждую из которых увидит 500 пользователей.</p> <p>Методика расчета: $N=A*B*C$, где: A – количество групп (страниц) в социальных сетях, в которых размещались публикации в отчетном периоде (квартале). B – количество публикаций за отчетный период (квартал). C – количество просмотров группы (страницы) в социальной сети (тираж печатных изданий, численность аудитории радио-, теле- программы).</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>
<p>6. Уровень социальной вовлеченности, %</p> <p>Показатель отражает степень взаимодействия аудитории с размещаемыми публикациями и рассчитывается на основе «лайков», «репостов», «комментариев», «просмотров» публикаций о реализации проекта в социальных сетях «ВКонтакте», «Telegram», «Яндекс.Дзен».</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%.</p> <p>Методика расчета: $N=((A+B+C+D)/E)*100\%$, где: A – суммарное количество «лайков» публикаций о реализации проекта. B – суммарное количество «репостов» публикаций о реализации проекта. C – суммарное количество «комментариев» публикаций о реализации проекта. D – суммарное количество «просмотров» публикаций о реализации проекта. E – суммарное число подписчиков</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>

7. Дополнительная информация

ПРП «Наш выбор» создан на платформе ПРП «Проект поддержки местных инициатив (ППМИ) на территории Новгородской области», имеет такую же архитектуру, но отличается составом участников (муниципальные районы, муниципальные округа и городской округ Великий Новгород) и сроками реализации.

Данный проект разработан в ответ на поручение Губернатора Новгородской области включить в типологию пункт по обеспечению содержания зданий и сооружений муниципальных образовательных организаций, с обустройством прилегающих к ним территорий.

В ПРП «Наш выбор» предусмотрен дифференцированный подход при оценке конкурсных заявок и предоставлении субсидии из областного бюджета на реализацию локальных проектов, по развитию территорий муниципальных образований, иницилируемых непосредственно самими гражданами трудоспособного и старше трудоспособного возраста, постоянно проживающими на территории муниципальных образований Новгородской области. Впервые в регионе проекты участников предполагают включение в них инклюзивной составляющей (критерий отбора).

В ПРП «Наш выбор» акцент будет сделан не только на финансовой составляющей, но и в большей степени на вопросах развития общественного движения, гражданской активности населения. Развитие города, района или округа невозможно без участия самих жителей. При этом люди не просто выражают свои пожелания, но и разделяют ответственность за принятые решения вместе с местной администрацией.

Субсидии бюджетам муниципальных районов, округов, городского округа не предоставляются на реализацию вопросов местного значения муниципальных районов, округов, городского округа, связанных с выполнением мероприятий по капитальному строительству и реконструкции объектов инфраструктуры.

Реализация и развитие проекта позволит повысить уровень удовлетворенности населения качеством жизни на территории проживания и уровень доверия к власти в целом.